



AGRISUD INTERNATIONAL

Offre d'emploi Poste de chargé·e de mission Communication d'influence

Janvier 2024

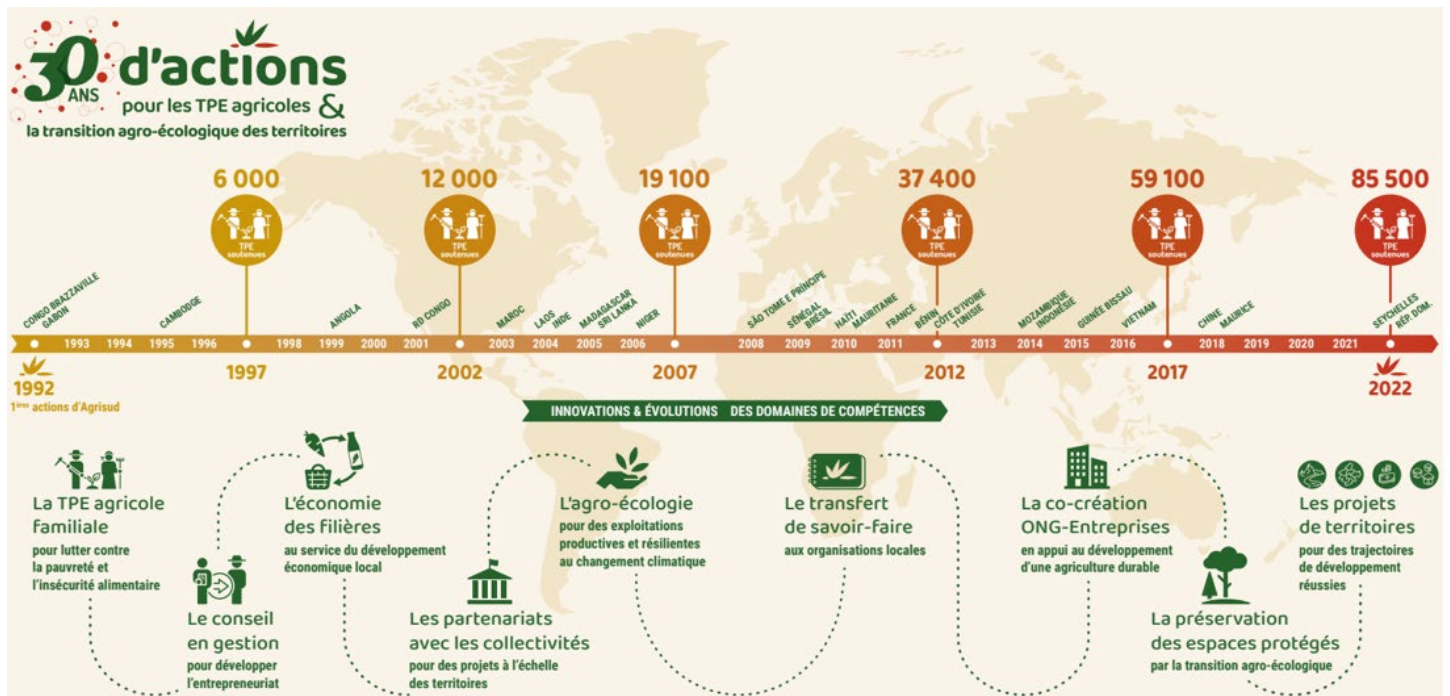
Notre organisation

« La petite ONG d'une grande cause »

Agrisud International - ONG française - intervient depuis 30 ans aux côtés des populations en précarité dans les pays du Sud.

Avec ses partenaires, publics et privés, elle développe des projets pour promouvoir et professionnaliser des petites entreprises agricoles qui assurent la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations, qui créent des richesses localement et qui préservent les ressources naturelles.

Depuis 1992, date de sa création, Agrisud a soutenu plus de **85 500 familles** dans près de 30 pays, soit près de **430 000 personnes** sorties de la pauvreté.



Notre ambition de développement

Aujourd'hui, notre volonté est de valoriser le capital d'expériences et d'expertise accumulé depuis 30 ans pour devenir un acteur de référence dans la mise en œuvre effective d'un développement durable dans les pays du Sud, à des échelles territoriales démonstratives.

De tels projets doivent se concrétiser dans des actions structurantes au bénéfice des TPE, de leurs organisations professionnelles, des filières et des territoires permettant une plus grande autonomie et résilience de l'ensemble des acteurs locaux.

A date, **le programme Agriter (Agriculture durable et Dynamiques territoriales dans les pays du Sud)** constitue le socle de cette ambition.

Mis en œuvre dans 5 pays (Haïti, Sénégal, Côte d'Ivoire, Madagascar et Laos), ce programme intègre à partir de 2024 trois autres pays (Maroc, Cambodge et Vietnam) et travaillera à la mise en place de « pôles » démonstrateurs.



Le programme Agriter

L'objectif du programme est d'accompagner la transition agro-écologique des territoires et le développement d'une agriculture familiale durable.

Démarré en 2017 et organisé en 3 phases successives de 3 ans, Agriter a débuté en janvier 2024 sa troisième et dernière phase. Il comprend des projets de terrain et des activités transversales qui sont complémentaires.

Les projets de terrain s'opèrent dans 8 pays du Sud. Ils visent à mettre en place des solutions face aux problématiques agricoles des exploitations et un environnement propice au développement de systèmes agricoles et alimentaires durables en intervenant auprès de différents acteurs des territoires.

Les activités transversales s'opèrent dans 15 pays du Sud et en France. Elles visent à renforcer et diffuser les savoirs et les savoir-faire auprès des acteurs du développement / opérateurs sur le terrain. Elles s'articulent autour de 3 axes :

- **Le transfert de compétences** en développant notamment un centre de ressources numérique ;
- **La sensibilisation / ECSI** auprès du grand public, en particulier les jeunes ;
- **Le plaidoyer** via les réseaux collectifs du Nord et du Sud, autour de thèmes comme l'agro-écologie, les systèmes alimentaires durables et les filières éco-responsables.

Pour amplifier les actions de sensibilisation et de plaidoyer, nous souhaitons créer un poste de chargé de mission « Communication d'influence ».

Le poste de chargé·e de mission Communication d'influence

Positionnement

Le/la chargé·e de mission intègre l'équipe de mise en œuvre du programme Agriter. Il/Elle est placé(e) sous la supervision de la responsable communication et plaidoyer du programme.

Missions du/de la chargé·e de mission Communication d'influence

- Mettre en œuvre les actions de sensibilisation en France et dans les pays d'intervention
- Coordonner la mise en œuvre des actions de plaidoyer en France et dans les pays d'intervention
- Amplifier la communication d'influence via le *community mangement*
- Assurer une veille pour nourrir les actions de sensibilisation et de communication

1. Mettre en œuvre les actions de sensibilisation en France et dans les pays d'intervention

En collaboration étroite avec le responsable du programme Agriter et la responsable communication et plaidoyer du programme, le/la chargé·e de mission :

- Etablit le plan annuel des actions de sensibilisation en France et dans les pays d'intervention
- Participe au cadrage des actions planifiées (cibles, canaux...)
- Elabore ou participe à l'élaboration des contenus (messages, outils/supports : infographies, vidéos, roll-up...)
- Réalise et/ou suit la mise en œuvre des actions / événements en France et à l'étranger : conférences, expos photos, Festival Alimenterre, journées thématiques...
- Assure le suivi des actions : mesure des indicateurs de résultats et propositions d'amélioration

2. Coordonner la mise en œuvre des actions de plaidoyer en France et dans les pays d'intervention

Toujours en collaboration étroite avec le responsable du programme Agriter et la responsable communication et plaidoyer du programme, le/la chargé·e de mission :

- Etablit le plan annuel des actions de plaidoyer en France et dans les pays d'intervention
- Participe au cadrage des actions planifiées (cibles, canaux...)
- Elabore ou participe à l'élaboration des contenus (messages, outils/supports...)
- Réalise et/ou suit la mise en œuvre des actions / événements en France et à l'étranger : conférences, tribunes...
- Assure le suivi des actions : mesure des indicateurs de résultats et propositions d'amélioration

3. Amplifier la communication d'influence via le *community mangement*

En collaboration avec la responsable communication et plaidoyer du programme, le/la chargé·e de mission :

- Relais les messages des actions de sensibilisation / plaidoyer en France et dans les pays d'intervention : rédaction d'articles, création de contenus viraux sur les réseaux sociaux...
- Crée des campagnes digitales et les contenus associés
- Co-gère les comptes sociaux avec la responsable communication et plaidoyer du programme
- Contribue aux réflexions stratégiques pour amplifier la communication d'influence sur les réseaux sociaux

4. Assurer une veille pour nourrir les actions de sensibilisation et de communication

- Participe à certaines réunions ou événements des réseaux partenaires (RADSI, CFSI...)
- Contribue aux actions de communication des réseaux partenaires (co-organisation d'événements, réalisation d'outils de communication, relais...)
- Assure une veille thématique : agro-écologie, agriculture familiale, systèmes alimentaires durables...

Profil et conditions

Compétences :

- Bonnes compétences en *community management* (maîtrise des principaux réseaux sociaux, création de contenus, référencement, stratégie *social media*...)
- Très bonnes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Maîtrise ou utilisation de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Bonnes compétences en photo et montage vidéo
- Capacité organisationnelle
- Connaissance du secteur de la solidarité Internationale et des problématiques liées à l'agriculture familiale serait un plus

Qualités :

- Réactif·ve
- Créatif·ve (capacités à innover en matière de pratiques communicationnelles)
- Proactif·ve (pour proposer des innovations, etc.)
- Organisé·e, flexible
- Bon relationnel, bonne expression orale
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie
- Sens de l'écoute
- Bonne gestion du stress

Conditions :

- CDI salarié·e en France à temps complet
- Poste basé à Libourne (33)
- Rémunération selon qualification et expérience : entre 36 000 € et 38 000 € brut/an

Comment candidater

Les candidatures sont à envoyer par courrier électronique à : recrutement@agrisud.org

Les dossiers de candidature doivent comporter les documents suivants :

- CV et lettre de motivation
- Le nom de 2 ou 3 référents professionnels
- Exemples de contenus créés

Les dossiers de candidature doivent être complets et porter la mention « *Poste de chargé·e de mission Communication d'influence – Prénom NOM* » en objet du courrier électronique.

Echéances :

- **Dépôt des candidatures** : jusqu'au 20 février 2024
- **Entretiens** : courant mars 2024
- **Prise de poste** : 13 mai 2024